



THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

TRADE PERSPECTIVES 2015: Innovations in Food Retailing

PROGRAMME

18th November 2015, Hall 15 (Congress Hall), 2 PM

REGISTRATION DESK OPENS AT 13:30 IN FRONT OF THE CONGRESS HALL

14:00 – 14:15 Opening

14:15 – 15:45 Paper presentations – Session 1: Institutional and Market
Innovations in Retail

15:45 16:15 COFFEE BREAK

16:15 – 18:00 Paper presentations – Session 2: Changes Towards Social
Responsible Retailing

18:00 CONFERENCE DINNER - Faculty Restaurant

19th November 2015, Central Hall, Main Building,

9AM Meeting on Potentials of Future Cooperation.

Please register for the meeting at the registration desk!!!

TRADE PERSPECTIVES 2015: Innovations in Food Retailing

SESSION I: Institutional and Market Innovations in Retail

18th November 2015, Hall 15 (Congress Hall), 2 PM

1. INSTITUTIONAL INNOVATION AS A FACTOR OF FOOD RETAIL DEVELOPMENT (Sreten Ćuzović; Svetlana Sokolov Mladenović; Đorđe Ćuzović)
2. INNOVATIONS IN RETAIL FOOD FORMATS – THE CASE OF THE POLISH MARKET (Barbara Borusiak; Bartłomiej Pierański; Marcin Lewicki)
3. INNOVATION AND FORMATS OF RETAIL BUSINESS UNITS (Zdenko Segetlija; Davor Dujak)
4. TRADE SECTOR IN THE REPUBLIC OF SERBIA IS WAITING FOR NEW STRATEGIC DOCUMENT (Stipe Lovreta; Goran Petković)
5. IMPROVEMENT OF MANAGEMENT IN THE SUPPLY CHAIN OF FRUITS AND VEGETABLES IN BOSNIA AND HERZEGOVINA (Ferhat Ćejvanović; Ivana Plazibat; Zorica Vasiljević)
6. SYSTEMATIC SHOPPER MARKETING FOR SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE (Zoran Bogetić; Dragan Stojković)
7. SMARTPHONES AND MOBILE APPLICATIONS AS TOOLS FOR GROCERY SHOPPING (Blaženka Knežević; Mia Delić; Nenad Kukić)

15:45 - 16:15 COFFEE BREAK

TRADE PERSPECTIVES 2015: Innovations in Food Retailing

SESSION II: Changes Towards Social Responsible Retailing

18th November 2015, Hall 15 (Congress Hall), 4 PM

1. PROFILE OF SOCIALLY RESPONSIBLE FOOD RETAILING: THE CASE OF SERBIAN SUPERMARKETS (Radenko Marić; Dragan Đuranović; Daniela Nuševa)
2. CONSUMER POLICY IN FOOD RETAILING AND SUSTAINABLE CONSUMER CHOICES (Dario Dunković; Matea Horvat)
3. POLICIES AND PRACTICES OF CONSUMER PROTECTION IN FOOD RETAILING IN THE REPUBLIC OF SERBIA (Jelena Končar; Ljiljana Đ. Stanković; Sonja Leković)
4. IDENTIFYING FOOD RETAIL MIX ADJUSTMENTS TO ELDERLY CONSUMERS IN CROATIA (Katija Vojvodić; Kristina Petljak; Nikola Butigan)
5. THE ROLE OF INTERNAL AUDIT IN FOOD RETAILING (Boris Tušek; Sanda Renko; Petra Halar)
6. SOCIAL SUPERMARKET RIJEKA AS A SOCIAL INNOVATION IN FOOD DISTRIBUTION (Ivana Marić; Blaženka Knežević; Dario Džambo)

18:00 Conference Dinner - Faculty Restaurant

MEĐUNARODNI ZNANSTVENI SKUP

PERSPEKTIVE TRGOVINE 2015.: Inovacije u maloprodaji hrane

PROGRAM

18.11.2015., DV. 15 (Kongresna dvorana), 14:00

REGISTRACIJSKI PULT SE OTVARA U 13:30 ISPRED KONGRESNE DVORANE

14:00 – 14:15 Otvaranje

14:15 – 15:45 Prezentacije radova - Sekcija 1 : Institucijske i tržišne inovacije u maloprodaji

15:45 - 16:15 PAUZA i ZAKUSKA

16:15 – 18:00 Prezentacije radova – Session 2: Promjene prema društveno odgovornoj maloprodaji

18:00 KONFERENCIJSKA VEČERA - Restoran Ekonomskog fakulteta

19.11.2015. dolazak u 9:00 u Glavnu zgradu na glavni ulaz otkuda će se poći u ovalnu dvoranu

9:15 Sastanak na temu Potencijali buduće suradnje

Molimo zainteresirane da se obavezno predbilježe na registracijskom pultu!!!

PERSPEKTIVE TRGOVINE 2015.: Inovacije u maloprodaji hrane

Sekcija 1 : Institucijske i tržišne inovacije u maloprodaji

18.11.2015., DV. 15 (Kongresna dvorana), 14:00

14:15 – 15:45

1. INSTITUCIONALNE INOVACIJE KAO FAKTOR RAZVOJA MALOPRODAJE HRANE (Sreten Ćuzović; Svetlana Sokolov Mladenović; Đorđe Ćuzović)
2. INOVACIJE U OBLICIMA MALOPRODAJE HRANE - SLUČAJ POLJSKOG TRŽIŠTA (Barbara Borusiak; Bartłomiej Pierański; Marcin Lewicki)
3. INOVACIJE I OBLICI MALOPRODAJNIH POSLOVNIH JEDINICA (Zdenko Segetlija; Davor Dujak)
4. TRGOVINSKI SEKTOR U REPUBLICI SRBIJI ČEKA NOVI STRATEŠKI DOKUMENT (Stipe Lovreta; Goran Petković)
5. UNAPREĐENJE UPRAVLJANJA LANCEM OPSKRBE VOĆA I POVRĆA U BOSNI I HERCEGOVINI (Ferhat Ćejvanović; Ivana Plazibat; Zorica Vasiljević)
6. SUSTAVAN MARKETING KUPACA ZA ODRŽIVU KONKURENTSKU PREDNOST (Zoran Bogetić; Dragan Stojković)
7. PAMETNI TELEFONI I MOBILNE APLIKACIJE U KUPOVINI ŽIVEŽNIH NAMIRNICA (Blaženka Knežević; Mia Delić; Nenad Kukić)

15:45 - 16:15 PAUZA

PERSPEKTIVE TRGOVINE 2015.: Inovacije u maloprodaji hrane

Sekcija 2 : Institucijske i tržišne inovacije u maloprodaji

18.11.2015., DV. 15 (Kongresna dvorana), 16:00

16:15 – 18:00

1. PROFILIRANJE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI U MALOPRODAJI: STUDIJA SLUČAJA SRPSKIH SUPERMARKETA (Radenko Marić; Dragan Đuranović; Daniela Nuševa)
2. POTROŠAČKA POLITIKA U MALOPRODAJI HRANE I ODRŽIVI ODABIRI POTROŠAČA (Dario Dunković; Matea Horvat)
3. POLITIKE I PRAKSE U ZAŠTITI POTROŠAČA U MALOPRODAJI HRANE U REPUBLICI SRBIJI (Jelena Končar; Ljiljana Đ. Stanković; Sonja Leković)
4. PRILAGODBA MALOPRODAJNOG SPLETA STARIJIM POTROŠAČIMA U REPUBLICI HRVATSKOJ (Katija Vojvodić; Kristina Petljak; Nikola Butigan)
5. ULOGA INTERNE REVIZIJE U POSLOVANJU MALOPRODAJNIH PODUZEĆA PREHRAMBENIM PROIZVODIMA (Boris Tušek; Sanda Renko; Petra Halar)
6. SOCIJALNA SAMOPOSUGA RIJEKA KAO SOCIJALNA INOVACIJA U DISTRIBUCIJI HRANE (Ivana Marić; Blaženka Knežević; Dario Džambo)

18:00 Konferencijska večera – Restoran Ekonomskog fakulteta